

健康経営戦略マップ			経営方針 企業は人なり 人づくり・会社づくり 顧客および社員に愛される企業づくり	健康経営推進方針 従業員一人ひとりが心身ともに健康で、個性と能力を最大限に発揮できることが、企業の発展と地域社会への貢献につながることを目指しています。働く姿勢の「きらめき度」を高めることで、職場における安全文化と感謝の風土を育み、地域に愛される企業を目指します。また、健康経営の実現を通じてその定数を固くとも、人的資本の価値向上に積極的に取り組んでまいります。	健康課題 きらめき度向上 高い喫煙率 ストレスチェック提出率が低い 生活習慣病予防	目的(vision) ・従業員の生活習慣病リスク低減 ・健康寿命の延伸と労働生産性の向上 ・きらめき度向上で「安全・健康・安心」な職場文化の醸成
-----------	--	--	---	---	--	--

健康投資の効果		
施策の取り組み状況に関する指標	費用や行動定数に関する指標	最終的な目標指標
健康診断受診率	喫煙率	仕事の満足度
ストレスチェック受検率	再検査率	ワーク・エンゲージメント
脳ドック受診率	職能休養率	きらめき度向上
労災二次検診受診率	運動習慣	喫煙率低下
特定保健指導実施率	生活習慣改善	認知症や脳疾患への関心
社内満足度アンケート	社内風土向上	アプレンティズム・プレゼンティズム
社内健康経営アンケート	行動実数ステータジ	
協会けんぽ認知度	ヘルスアップ連携	
アクサ生命健康経営アンケート		

目標①	目標値	現状	目標値
指標 (KGI)	意欲 (内部的モチベーション/行動起こす原動力) の向上及びマイナスイテラシの減少	達成率 2027年	とても良い・良い 70%
指標 (KGI)	やりがい (仕事に得られた満足感や充実感・行動によって得られる感覚) の向上及びマイナスイテラシの減少		悪い5%
指標 (KGI)	信頼 (安心して働けることができる感) の向上及びマイナスイテラシの減少		
背景	良い以上の指標が60%が多くなり、一定の評価はあるものの、さらなる向上の余地があると考えます。		
施策の取り組み状況に関する指標	社内満足度アンケート	2026.2予定	
行動実数に関する指標			

目標②	喫煙率低下	目標値
達成率 2026年	指標 (KGI) 喫煙率低下 (2025.7月時 45.5%)	40%
	指標 (KGI) 1日当たりの非喫煙者 (2025.7月時 17.95名)	15名
背景	喫煙率は心・心疾患・脳卒中・高血圧など多くの疾患と関連し、健康寿命を縮める要因であること、喫煙による健康、働き力低下など業務効率に影響があると考えられるため。	
施策の取り組み状況に関する指標	健康診断受診率 喫煙率及び喫煙本数	2026.9予定
行動実数に関する指標		

目標③	ストレスチェック提出率UP	目標値
達成率 2026年	指標 (KGI) 2024.2提出率 40%	100%
	指標 (KGI) 同僚の支援 向上 (2024.2 やや高い判定)	全国平均
背景	制度開始から10年が経過し、制度への理解と社内文化の成熟を示す指標として重要性が高まっており、職場環境の改善が期待され、改善を促すため、また、ありがとうカード機能追加による業務の効率化を検討したい。	
施策の取り組み状況に関する指標	ストレスチェック受検率	2026.7予定
行動実数に関する指標	同僚の支援	2026.9結果

目標④	生活習慣病予防	目標値
達成率 2026年	指標 (KGI) 有所見者 再検査と面談及び結果提出 再検査費用 上限5,000円 継続	100%
	指標 (KGI) 脳ドック検査受診率向上 (2025.4 61%；対象38歳以上)	65%
2026.4対象者35歳以上へ変更		
背景	脳疾患は、生活習慣病の中でも発症の重症化リスクが高く、業務中の事故や業務離脱につながる可能性があるため、早期発見・予防が極めて重要。30代中後期運動手が増加傾向にあり心理的ハードルが高い(費用が高い、中高年検査のイメージ) ため。	
施策の取り組み状況に関する指標	脳ドック受診率	2026.4予定
行動実数に関する指標		

目標⑤	生活習慣病予防	目標値
達成率 2026年	指標 (KGI) 業務を通じて健康意識が高まったと回答した割合	50%
	指標 (KGI) TUNAGクイズ参加率	30%
背景	まんが設置だけでは認知度が定まり、関心ある従業員を呼びやすくなる工夫で「気軽な学び」へ転換。健康知識と結びつけて行動につなげる。さらにブックを追加して自身の身体をリアルに伝えることで、生活改善の行動実数を期待する。	
施策の取り組み状況に関する指標	社内無記名アンケート・健康診断併生生活習慣の行動実数項目	2026.8結果
行動実数に関する指標		

目標⑥	継続改善	目標値
達成率 2026年	指標 (KGI) ESS検査回答率	70%
	指標 (KGI) SAS検査 (ESS検査11点以上及び希望者：年齢要件あり)	ESS11点以上率100%
背景	継続不足などは健康リスクだけでなく、事故や労働災害の原因になることが指摘されます。健康診断開始では継続・作業項目で約74%と比較的良い結果でしたが、基準を定めた人1人1人は十分でない可能性が、継続の質は本人が気づきにくく、潜在的リスクを捉える機会もあるため。	
施策の取り組み状況に関する指標	ESS検査 SAS検査希望者	2026.4予定
行動実数に関する指標		

健康風土の醸成		
健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援
社内イントラネット利用率	健康経営施策の認知度	社内イントラネット運用
有給休暇取得率	社内イントラネット/ありがとうカード機能導入	24時間外部相談窓口
ストレスチェック提出率	継続運用	経営方針書
きらめき度指標向上	平均所定外労働時間	社内外情報発信
	労災二次検診 本社実施	市・協会けんぽ 健康経営
	特定保健指導 各営業所場所・PC提供	ヘルスケアナビシステム

健康投資																					
生活習慣病予防・感染症対策ほか	機関ほか	対象者	投資額	生活習慣病予防策ほか	機関ほか	対象者	投資額	メンタルヘルス対策	機関ほか		対象者	投資額									
									脳ドック	社会医療法人明協会 成田記念病院 一般社団法人浜松光医学財団 浜松PET診断センター			38歳以下	猛暑対策	社内自販機熱中症対策飲料100円 瞬間冷却パック 配布	全社員	輸送促進ツール提供	アクサ生命 サポートパッケージ	全社員	-	社内イントラネット掲載
生活習慣病予防・感染症対策ほか	インフルエンザ予防	医療法人慈恵会 東臨胃腸科内科・外科 医療法人社団 ビット 被扶養者：各受診病院	全社員及び被扶養者	生活習慣病予防策ほか	食生活改善アプリ提供	全社員		運動機会の増進	職場内 運動器具設置	モノタロウ他	全社員		社内イントラネット導入	通勤費 (車通勤と同様の支給) 健康に向けて 紙面作成	全社員	-	外部相談窓口	アクサ生命 サポートパッケージ	全社員	-	
	健康診断 有所見者受診勧奨	再検査費用 一人当たり5,000円補助	各対象者	食事改善	筋肉食室 トライアル オフィスでやさい トライアル中	本社		コミュニケーション促進	社内イントラネット導入	TUNAG	全社員		家族交流ほか 場所の提供	エクシブ リゾートホテル	全社員	-					
	特定保健指導	薬局・保健師、個別案内作成配布	各対象者	-	健康相談	アクサ生命 サポートパッケージ	-	睡眠に関する情報提供	健康に向けて 紙面作成		-	女性の健康保持・増進	外部相談窓口	アクサ生命 サポートパッケージ	女性社員	-					
	喫煙対策	薬局・病院	喫煙者		有給休暇取得支援	年7日取得推進	全社員	-	社内イントラネット導入	TUNAG	全社員		仕事と育児の両立支援	外部相談窓口	アクサ生命 サポートパッケージ	全社員	-				
	疾病発生予防	まんが設置	全社員		社内自販機 夏季(5-10月) 飲料100円販売のための準備 (各社連絡)				社内満足度アンケート実施				東三河法人会様 生活習慣予防検診 (被扶養者) 案内								
	定期健康診断	医療法人量同会 豊橋元町病院・浜松とよおか病院	全社員		協会けんぽ ヘルスアップ通信結果社内通知				夜勤者健康診断実施				夜勤者健康診断面談								
健康教育	とよはし健康宣言 講習 健康に向けて 紙面作成	全社員	-	〇インフルエンザ予防接種実施 (11-12月)				〇まんがとインフルエンザ予防接種を結びつけた案内配布				〇脳ドック受診者募集 (35歳以上 TUNAG内)									

健康経営 KPI管理シート (2025年10月～2026年9月) PDCA/OODA/年スケ						
月	PLAN (計画)	DO (実行)	KPI (測定指標)	目標値	CHECK (検証方法)	ACTION (改善・会議)
10月	〇インフルエンザ予防接種問い合わせ・見張り	〇SAS検査実施 〇まんが はたらく細胞ブラック各営業所設置 〇各まんが 目次とテーマのピックアップを掲示 〇ストレスチェック実施 〇HP (健康経営ページ) 更新	〇SAS検査 (ESS11点以上) 受診率 〇ストレスチェック受検率	100% 50%以上	集計	アンケート結果を次年度施策に反映
11月	〇夜勤者健康診断準備 (9-10月夜勤者対象) 打ち合わせ・お見張り	〇インフルエンザ予防接種実施 (11-12月) 〇まんがとインフルエンザ予防接種を結びつけた案内配布	〇インフルエンザ接種率	80%以上	接種者数確認	接種率低い部署へ追加案内
12月	〇脳ドック受診者募集 (35歳以上 TUNAG内)	〇脳ドック受診者募集 (35歳以上 TUNAG内) 〇ストレスチェック結果集計 〇脳ドッククイズTUNAG発信 (まんがより引用)	〇脳ドック受診希望率 (35歳以上) 〇ストレスチェック結果 〇SAS結果	65%以上	集計・分析	管理職への通知と改善会議
1月	〇社内満足度アンケート項目など打ち合わせ	〇夜勤者健康診断実施 〇脳ドック予約	〇夜勤者検診受診率 〇脳ドック受診率	100% 65%	健診受診者数集計 脳ドック受診者数集計	再検査受診推奨 対象年齢拡大検討
2月	〇社内自販機 夏季 (5-10月) 飲料100円販売のための準備 (各社連絡) 〇夜勤者健康診断面談準備	〇社内満足度アンケート実施 〇東三河法人会様 生活習慣予防検診 (被扶養者) 案内				結果を社内掲示板とHPへ
3月	〇社内健康経営無記名アンケート項目打ち合わせ 〇社内満足度アンケート集計	〇協会けんぽ ヘルスアップ通信結果社内通知 〇夜勤者健康診断面談 〇まんがと生活習慣病予防を結びつけクイズを発信	〇満足度アンケート回収率 〇ヘルスアップ通信 〇夜勤者健康診断面談記録	70% 100%	集計・分析 分析結果 面談記録	アンケート結果速報を社内掲示板へ 通信結果速報 (紙面) 再検査未受診者へ個別フォロー
4月	〇【浜松】定期健康診断 (生活習慣病予防検診) ・ストレスチェック見直しと実施時期打ち合わせ	〇脳ドック受診開始-6月末ごろまで				
5月	〇【本社・豊川】定期健康診断 (生活習慣病予防検診) ・ストレスチェック見直しと実施時期打ち合わせ	〇社内健康経営無記名アンケート実施		45%以下	健診データ	禁煙外来支援・社内周知
6月	〇アクサ生命様打ち合わせ 〇経営方針書 健康経営活動見直し	〇【浜松】定期健康診断 (生活習慣病予防検診) ・ストレスチェック同時実施	〇社内無記名アンケート回収率・分析 〇健診受診率	70%	集計・分析	アンケートグラフ化掲示 来期フォロー検討
7月	〇【浜松】定期健康診断結果集計・面談シート作成 〇経営方針発表における健康経営実施事項の発信内容準備	〇【本社・豊川】定期健康診断 (生活習慣病予防検診) ・ストレスチェック同時実施 〇アクサ生命様 健康習慣アンケート実施	〇健診・ストレスチェック受診・受検率 〇健康習慣アンケート受検率	100%	健診受診者数 ストレスチェック受検数 健康習慣アンケート受検率	再検査者へ通知
8月	〇【本社・豊川】定期健康診断結果集計・面談シート作成とTUNAGで面談予約準備	〇【浜松】定期健康診断再検査者面談 〇まんがと生活習慣病予防を結びつけ案内 〇経営方針発表において健康経営関連実施事項の発信 〇東三河法人会様 生活習慣予防検診 (被扶養者) 案内	〇喫煙率 (健診結果)	45%以下・15本/日以下	健診データ	喫煙率傾向分析を管理職に通知および喫煙率推移を掲示 禁煙外来支援・社内周知強化
9月	〇ESS検査 (TUNAG内) 案内準備・発信 〇SAS検査希望者募集 〇HP更新 (健康経営ページ) 準備	〇健康経営優良法人申請書類作成 〇【本社・豊川】定期健康診断再検査者面談 〇ESS検査実施 〇アクサ生命様 健康経営サポートパッケージ (社員・TUNAG：ご家族・冊子)				制度改善・ありがとうカード効果検証