作成年　2025.9月

健康経営戦略マップ

健康投資の効果

施策の取り組み状況に関する指標	意識や行動変容に関する指標	最終的な目標指標
健康診断受診率	喫煙率	仕事の満足度
ストレスチェック受検率	再検査者率	ワーク・エンゲージメント
脳ドック受診率	睡眠休養感	きらめき度向上
労災二次検診受診率	運動習慣	喫煙率低下
特定保健指導実施率	生活習慣改善	認知症や脳疾患への関心
社内満足度アンケート	社内風土向上	アブセンティズム・プレゼンティズム
社内健康経営アンケート	行動変容ステージ	
協会けんぽ愛知支部 ヘルスアップ通信簿		
アクサ生命健康習慣アンケート		

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況 ・	方針実現のための体制・環境 ・	サポート、組織的支援
社内イントラネット利用率	健康経営施策の認知度	社内イントラネット運用
有給休暇取得率	社内イントラネット/ありがとうカード機能導入	24時間外部相談窓口
ストレスチェック提出率	睡眠雇用	経営方針書
きらめき度指標向上	平均所定外労働時間	社内外情報発信
	労災二次検診　本社実施	市・協会けんぽ　健康宣言
	特定保健指導　各営業所場所・PC提供	ヘルスケアナビシステム

経営方針	企業は人なり　人づくり・会社づくり 顧客および社員に愛される企業づくり
健康経営推進方針	従業員一人ひとりが心身ともに健康で、個性と能力を最大限に発揮できることが、企業の発展と地域社会への貢献につながると考えています。働く姿勢の"きらめき度"を高めることで、職場における安全文化と感謝の風土を育み、地域に愛される企業を目指します。また、健康経営の実践を通じてその定着を図るとともに、人的資本の価値向上に継続的に取り組んでまいります。
健康課題	きらめき度向上 高い喫煙率 ストレスチェック提出率が低い 生活習慣病予防
目的(vision)	・従業員の生活習慣病リスク低減 ・健康寿命の延伸と労働生産性の向上 ・きらめき度向上で「安全・健康・安心」な職場文化の醸成

目標①		きらめき度指標の意欲・やりがい・信頼の向上及びナイマス評価者の減少	目標値
達成年2027年	指標（KGI）	意欲（内面的なモチベーション/行動を起こす原動力）の向上及びマイナス評価者の減少	とても良い・良い 70%
	指標（KGI）	やりがい（地域に得られた満足感や充実感・行動によって得られる感覚）の向上及びマイナス評価者の減少	悪い5%
	指標（KGI）	信頼（安心して頼れることができる感覚）の向上及びマイナス評価者の減少	

背景	良い以上の指標が60％台が多く、一定の評価はあるものの、さらなる向上の余地があるととらえています。		
施策の取り組み状況に関する指標		社内満足度アンケート	2026.2予定
行動変更に関する指標			

目標②		喫煙率低下	目標値
達成年2028年	指標（KGI）	喫煙率低下（2025.7健診時　45.5％）	40%
	指標（KGI）	1日当たりの本数低下（2025.7健診時　17.95本）	15本

背景	喫煙はがん・心疾患・脳卒中・歯周病など多くの疾患と関連し、健康寿命を縮める要因であること、喫煙による臨床、集中力低下など業務効率に影響があると考えられるため。		
施策の取り組み状況に関する指標		健康診断受診時　喫煙率及び喫煙本数	2026.9予定
行動変更に関する指標			

目標③		ストレスチェック提出率UP	目標値
達成年2026年	指標（KGI）	2024.2提出率　40％	100%
	指標（KGI）	同僚の支援　向上（2024.2　やや低い判定）	全国平均

背景	制度開始から10年が経過し、制度への浸透と社内文化の成熟度を示す指標として重要性が高まっており、職場環境の課題可視化し、改善につなげたいため。また、ありがとうカード機能追加による実際の結果を検討したい。		
施策の取り組み状況に関する指標		ストレスチェック受検率	2026.7予定
行動変更に関する指標		同僚の支援	2026.9結果

目標④		生活習慣病予防	目標値
達成年2026年	指標（KGI）	有所見者　再検査と面談及び結果提出 再検査費用　上限5,000円　継続	100%
	指標（KGI）	脳ドック検査受診率向上（2025.4　61％：対象38歳以上） 2026.4対象者35歳以上へ変更	65%

背景	脳疾患は、生活習慣病の中でも突然の重篤化リスクが高く、業務中の事故や長期離脱につながる可能性があるため、早期発見・予防が極めて重要。30代中間管理職の増加傾向から心理的ハードルが高い（費用が高い、中高年検査のイメージ）ため。		
施策の取り組み状況に関する指標		脳ドック受診率	2026.4予定
行動変更に関する指標			

目標⑤		生活習慣病予防	目標値
達成年2026年	指標（KGI）	漫画を通じて健康意識が高まったと回答した割合	50%
	指標（KGI）	TUNAGクイズ参加率	30%

背景	まんが設置だけでは関心が限定的と分かり、関係ある話題を見つけやすくする工夫で「閲覧から学び」へ転換。健康指標と紐づけて行動につなげ、さらにブラックを追加して自身の身体をリアルに伝えることで、生活改善の行動変容を期待する。		
施策の取り組み状況に関する指標		社内無記名アンケート・健康診断問診生活習慣の行動変容項目	2026.8結果
行動変更に関する指標			

目標⑥		睡眠改善	目標値
達成年2026年	指標（KGI）	ESS検査回答率	70%
	指標（KGI）	SAS検査（ESS検査11点以上及び希望者：年齢要件無）	ESS11点以上者100%

背景	睡眠不足などは健康リスクだけでなく、事故や労働災害の要因になることが指摘されます。健康診断問診では睡眠・休養項目で約74％と比較的良い結果でしたが、蓋を空けば4人に1人は十分でない可能性が。睡眠の質は本人が気づきにくく、潜在的リスクを抱える場合もある		
施策の取り組み状況に関する指標		ESS検査　SAS検査希望者	2026.4予定
行動変更に関する指標			

健康投資

		機関ほか	対象者	投資額
生活習慣病予防・感染症対策ほか	脳ドック	社会医療法人明陽会　成田記念病院 一般社団法人浜松光医学財団　浜松PET診断センター	35歳以下	206万 84名
	インフルエンザ予防	医療法人慈香会　東脳胃腸科内科・外科 医療法人社団　ビット 就扶養者：各受診病院	全社員及び就扶養者	67万 146名
	健康診断　有所見者受診勧奨	再検査費用　一人当たり5,000円補助	各対象者	17万
	特定保健指導	業態・保健師・個別案内作成配布	各対象者	-
	喫煙対策	業態・病院	喫煙者	0.7万
	疾病発生予防	まんが設置	全社員	1.8万
	定期健康診断	医療法人童岡会　豊橋元町病院・浜松とよおか病院	全社員	243万
	健康教育	とよはし健康宣言　講習 健康に向けて　紙面作成	全社員	-
生活習慣病予防・感染症対策ほか	協暑対策	社内自販機熱中症対策飲料100円 瞬間冷却パック　配布	全社員	3.4万
	食生活改善アプリ提供	アクサ生命　サポートパッケージ	全社員	
	食事改善	筋肉食堂　トライアル オフィスやせたい　トライアル中	本社	3.7万 0円
メンタルヘルス対策	ストレスチェック実施	医療法人童岡会　豊橋元町病院・浜松とよおか病院	全社員	7.7万
	健康相談	アクサ生命　サポートパッケージ		-
	睡眠に関する情報提供	健康に向けて　紙面作成		-
	有給休暇取得支援	年7日取得推奨	全社員	-
	社内イントラネット導入	TUNAG	全社員	月24万
運動機会の増進	運送促進ツール提供	アクサ生命　サポートパッケージ	全社員	-
	職場内　運動器具設置	モノタロウ他	全社員	37.7万
	自転車通勤推進	通勤費（車通勤と同様の支給） 健康に向けて　紙面作成	全社員	-
コミュニケーション促進	社内イントラネット導入	TUNAG	全社員	-
	家族交流ほか場所の提供	エクシブ　リゾートホテル	全社員	-
女性の健康保持・増進	外部相談窓口	アクサ生命　サポートパッケージ	女性社員	-
仕事と治療の両立支援	外部相談窓口	アクサ生命　サポートパッケージ	全社員	-
仕事と育児の両立支援	外部相談窓口	アクサ生命　サポートパッケージ	全社員	-
仕事と介護の両立支援	社内イントラネット掲載	TUNAG	全社員	-
	外部相談窓口	アクサ生命　サポートパッケージ	全社員	-

健康経営 KPI管理シート（2025年10月～2026年9月）PDCA/OODA/年スケ

月	PLAN（計画）	DO（実行）	KPI（測定指標）	目標値	CHECK（検証方法）	ACTION（改善・会議）
10月	○インフルエンザ予防接種問い合わせ・見積り	○SAS検査実施 ○まんが　はたらく細胞ブラック各営業所設置 ○各まんが　目次とテーマのピックアップを掲示 ○ストレスチェック実施 ○HP（健康経営ページ）更新	○SAS検査（ESS11点以上）受診率 ○ストレスチェック受検率	100% 50%以上	集計	アンケ結果を次年度施策に反映
11月	○夜勤者健康診断準備（9-10月夜勤者対象）打ち合わせ・お見積り	○インフルエンザ予防接種実施（11－12月） ○まんがとインフルエンザ予防接種を結びつけた案内配布	○インフルエンザ接種率	80％以上	接種者数確認	接種率低い部署へ追加案内
12月	○脳ドック受診者募集（35歳以上　TUNAG内）	○脳ドック受診者募集（35歳以上　TUNAG内） ○ストレスチェック結果集計 ○脳ドッククイズTUNAG発信（まんがより引用）	○脳ドック受診希望率（35歳以上） ○ストレスチェック結果 ○SAS結果	65％以上	集計・分析	管理職への通知と改善会議
1月	○社内満足度アンケート項目など打ち合わせ	○夜勤者健康診断実施 ○脳ドック予約	○夜勤者検診受診率 ○脳ドック受診率	100% 65%	健診受診者数集計 脳ドック受診者数集計	再検査受診推奨 対象年齢拡大検討
2月	○社内自販機　夏季（5－10月）飲料100円販売のための準備（各社連絡） ○夜勤者健康診断面談準備	○社内満足度アンケート実施 ○東三河法人会様　生活習慣予防検診（被扶養者）案内				結果を社内掲示板とHPへ
3月	○社内健康経営無記名アンケート項目打ち合わせ ○社内満足度アンケート集計	○協会けんぽ　ヘルスアップ通信結果社内通知 ○夜勤者健康診面談 ○まんがと生活習慣病予防を結びつけクイズを発信	○満足度アンケート回収率 ○ヘルスアップ通信 ○夜勤者健康診断面談記録	70% 100%	集計・分析 分析結果 面談記録	アンケ結果速報を社内掲示板へ 通信結果速報（紙面） 再検査未受診者へ個別フォロー
4月	○【浜松】定期健康診断（生活習慣病予防検診）・ストレスチェック見積と実施時期打ち合わせ	○脳ドック受診開始-6月末ごろまで				
5月	○【本社・豊川】定期健康診断（生活習慣病予防検診）・ストレスチェック見積と実施時期打ち合わせ	○社内健康経営無記名アンケート実施		45％以下	健診データ	禁煙外来支援・社内周知
6月	○アクサ生命様打ち合わせ ○経営方針書　健康経営活動見直し	○【浜松】定期健康診断（生活習慣病予防検診）・ストレスチェック同時実施	○社内無記名アンケート回収率・分析 ○健診受診率	70%	集計・分析	アンケグラフ化掲示 来期フォロー検討
7月	○【浜松】定期健康診断結果集計・面談シート作成 ○経営方針発表における健康経営実施事項の発信内容準備	○【本社・豊川】定期健康診断（生活習慣病予防検診）・ストレスチェック同時実施 ○アクサ生命様　健康習慣アンケート実施	○健診・ストレスチェック受診・受検率 ○健康習慣アンケート受検率	100%	健診受診者数 ストレスチェック受検数 健康習慣アンケート受検率	再検査者へ通知
8月	○【本社・豊川】定期健康診断結果集計・面談シート作成とTUNAGで面談予約準備	○【浜松】定期健康診断再検査者面談 ○まんがと生活習慣病予防を結びつけ案内 ○経営方針発表において健康経営関連実施事項の発信 ○東三河法人会様　生活習慣予防検診（被扶養者）案内	○喫煙率（健診結果）	45％以下・15本/日以下	健診データ	喫煙率傾向分析を管理職に通知および喫煙率推移を掲示 禁煙外来支援・社内周知強化
9月	○ESS検査（TUNAG内）案内準備・発信 ○SAS検査希望者募集 ○HP更新（健康経営ページ）準備	○健康経営優良法人申請書類作成 ○【本社・豊川】定期健康診断再検査者面談 ○ESS検査実施 ○アクサ生命様　健康経営サポートパッケージ（社員・TUNAG：ご家族・冊子）				制度改善・ありがとうカード効果検証